

花博 GNP 戶外教育—「聽見花開・感知美」學習單

園區：豐原葫蘆墩園區 主題：囍香逢館

適用年段：國中 7-9 年級 年 班 姓名：_____

葫蘆墩公園，是陪伴豐原當地居民生活最重要的綠地，為了迎接花博到來，同時也尊重當地環境，保存在地人的歷史記憶，花博團隊特別將公園內的建築保存下來，並且重新整建成為「囍香逢館」。在豐原的中正路上，舉目所見都是老字號的百年糕餅店，來到囍香逢館，我們深刻認識臺中的糕餅文化。



臺中名產太陽餅，你知道原本被稱為什麼餅嗎？早期是什麼身份的人才吃得起？



你知道太陽餅店的設計及禮盒包裝為什麼要融入向日葵的元素呢？



豐原為木材業重鎮，發展出各式精良的木工藝，包括製作糕餅的傳統木模，其各種圖樣用在不同的場合或節慶上，你知道有多少呢？請至少寫出三種圖樣及用途。



豐原擁有臺灣第一座公立的漆藝展覽館，其發展可溯源至日治時代；臺中地區傳統工藝（漆藝或陶瓷等）與糕餅產業的美好連結，亦可發展出一番新氣象喔！如果要你嘗試為臺中規劃糕餅文創產業，你會怎麼規劃呢？



花博知識補給站

囍相逢

葫蘆墩公園，是陪伴豐原當地居民生活最重要的綠地，為了迎接花博到來，同時也尊重當地環境，保存在地人的歷史記憶，花博團隊特別將公園內的建築保存下來，並且重新整建成為「囍相逢館」。在豐原的中正路上，舉目所見都是老字號的百年糕餅店，來到囍相逢館，我們深刻認識大臺中的糕餅文化。「雙喜臨門」入口展區以馬賽克拼貼的太陽花，向顏水龍大師與在地產業致敬。走進「花開結餅區」，我們從原料開始，感受糕餅與土地生活的緊密連結。「餅與人生」中糕餅木模的精緻圖樣，觸動我們的感官美學，與兒時節慶的美好記憶。走進「餅花香逢」，藉由影像探索餅與花的故事，在「餅與四藝」裡，看見藝術家在這片土地上努力創作的碩果。還有喔，看完展覽不要忘記走到展館後方，這裡種植許多阿勃勒，在夏季時分搭配軟埤仔溪的景色，更顯得耀眼奪目喔！

太陽餅由來

臺中名產「太陽餅」，原本被稱為麥芽餅，是早期有錢人家專屬的茶點。臺中市到處都是販賣太陽餅的商家，到底哪一家才是「正宗老字號」？追根溯源，發現許多老店都和阿明師有關。阿明師本名魏清海，出生於 1907 年，臺中市神岡區，十三歲起就在昆派餅店學習製餅技藝，後來著手改良早期的麥芽餅，逐漸塑形出太陽餅模樣。阿明師先後在太陽堂、元明商店做餅，而阿明師餅店則是他的乾兒子成立的。每一家店都說自己是太陽餅老店，這是因為當時太陽餅師傅與餅店並沒有品牌經營的概念，許多師傅來自豐原山城，並沒有太多資本開店，只好在不同的店穿梭磨練自己的技藝，魏清海又積極輔導創立不同太陽餅店。不過關於太陽餅取名的故事，有一種說法是太陽堂生產的麥芽餅，有很多中興新村公務員會特地前來購買，後來就將太陽堂麥芽餅稱作太陽餅。

太陽堂

大臺中地區的糕餅產業發展蓬勃，各式糕點中最具代表性的，非太陽餅莫屬。臺中市自由路上的太陽餅創始店「太陽堂」，第一代負責人林紹崧與畫家顏水龍是好朋友，林老闆覺得向日葵很能呼應「太陽」的主題，於是 1965 年時，特別請顏水龍製作一幅向日葵馬賽克壁畫，放在店門口，店內裝潢以及禮盒包裝，也都請顏水龍操刀融入向日葵元素，可惜太陽堂已在 2012 年歇業，百年鬆軟香甜的口感，成為所以臺中人共同的回憶。

對應十二年國民基本教育課程綱要各教育階段核心素養內涵

核心素養面向	核心素養具體內涵
A 自主行動	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。
B 溝通互動	E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。
C 社會參與	E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。